empremta

Emprenedoria i lideratge en femení al Baix Empordà

Recollida de resultats d'enquestes

Octubre 2026



ÍNDEX

1. Presentació

2. Context socio-econòmic actual

3. Dones Emprenadores

- Perfil de les enquestades
- Percepcions internes
- Percepcions externes

4. Dones empresàries i directives

- Perfil de les enquestades
- Percepcions internes
- Percepcions externes

5. Comparacions 2024-2026

6. Conclusions

7. Annexes - enquestes

PRESENTACIÓ

EMPREMTA: Emprenedoria i lideratge femení al Baix Empordà, l'observatori liderat pel Consell Comarcal, amb la col·laboració dels serveis d'emprenedoria i empresa dels diferents municipis i l'Associació d'Empresàries i Directives de l'Empordà (AEDE), té com a objectiu donar visibilitat a les dones empresàries per impulsar un ecosistema empresarial més inclusiu i reduir l'escletxa de gènere.

Amb la finalitat d'identificar les seves necessitats específiques i determinar com podem oferir-los un millor suport, hem recollit dades i sensacions a través d'una enquesta adreçada a dones emprenedores. Aquesta informació facilitarà la comprensió dels seus reptes actuals per a la correcta complementació d'aquest projecte de visibilització.

CONTEXT SOCIOECONÒMIC DEL BAIX EMPORDÀ

El Baix Empordà manté una gran diversitat empresarial on el teixit de petites i mitjanes empreses (PIMES) i microempreses continua essent l'eix central, representant entre el 90% i el 95% del total. Les grans empreses tenen una presència puntual, tot i que mantenen un pes rellevant en la creació d'ocupació i la dinamització econòmica local.

El context socioeconòmic actual del Baix Empordà ve marcat per les següents tendències i reptes estructurals:

1. Turisme: El sector turístic es manté com el principal motor econòmic, però l'atenció se centra en la desestacionalització per a atreure visitants tot l'any. A més, s'ha intensificat el debat i el control sobre els habitatges d'ús turístic (HUT) per protegir el model residencial i regular-ne la convivència.

2. Agricultura: La producció agroalimentària local és clau per a la identitat i l'economia. Tanmateix, el sector afronta reptes derivats de l'adaptació als efectes del canvi climàtic i la gestió sostenible dels recursos hídrics i del sòl agrícola.

3. Petita i mitjana empresa: La majoria de les empreses són petites i mitjanes, que juguen un paper clau en l'ocupació i en la diversitat econòmica.

4. Desenvolupament rural: Es treballa per equilibrar el desenvolupament econòmic amb la protecció del territori. La comarca busca equilibrar el creixement econòmic amb la preservació del patrimoni natural i cultural.

5. Infraestructura: Tot i que hi ha bones connexions, el desenvolupament d'infraestructures pot ser un repte, especialment per a les empreses que necessiten accés a mercats més amplis.

6. Demografia: La població és en gran part residencial, amb un flux de residents temporals a l'estiu. Hi ha preocupacions sobre l'envelliment de la població i la necessitat de retenir els joves.

7. Qualitat de vida: La comarca és valorada per la seva qualitat de vida, però les pujades en els preus de l'habitatge poden afectar la seva accessibilitat per a residents locals.

Aquests factors configuren un entorn econòmic dinàmic que exigeix una gestió innovadora, sostenible i coordinada entre el sector públic i privat per garantir la cohesió social i el desenvolupament de la comarca.

DONES EMPRENEDORES DEL BAIX EMPORDÀ

El perfil de les dones emprenedores

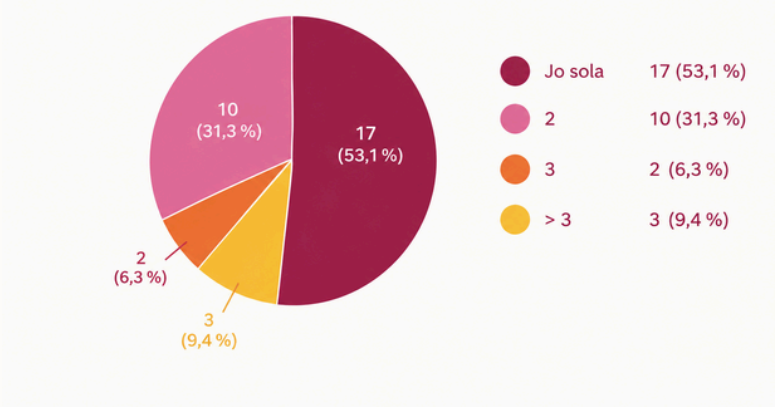
Aquesta enquesta ha estat resposta per 32 dones emprenedores del Baix Empordà. La majoria són dels municipis més grans de la comarca, com la capital, la Bisbal d'Empordà, de Sant Feliu de Guíxols, Palafrugell i Torroella de Montgrí, tot i que també hi ha dones on el seu projecte es situa en municipis menys poblats.

L'edat mitja de la dona emprenedora es entre els 25 i 50 anys. Pel que fa al perfil formatiu, podem generalitzar que és força especialitzat: el 42,3% de les persones enquestades tenen estudis universitaris o de màster, mentre que un 30,2% han cursat un cicle formatiu de grau mitjà o superior.

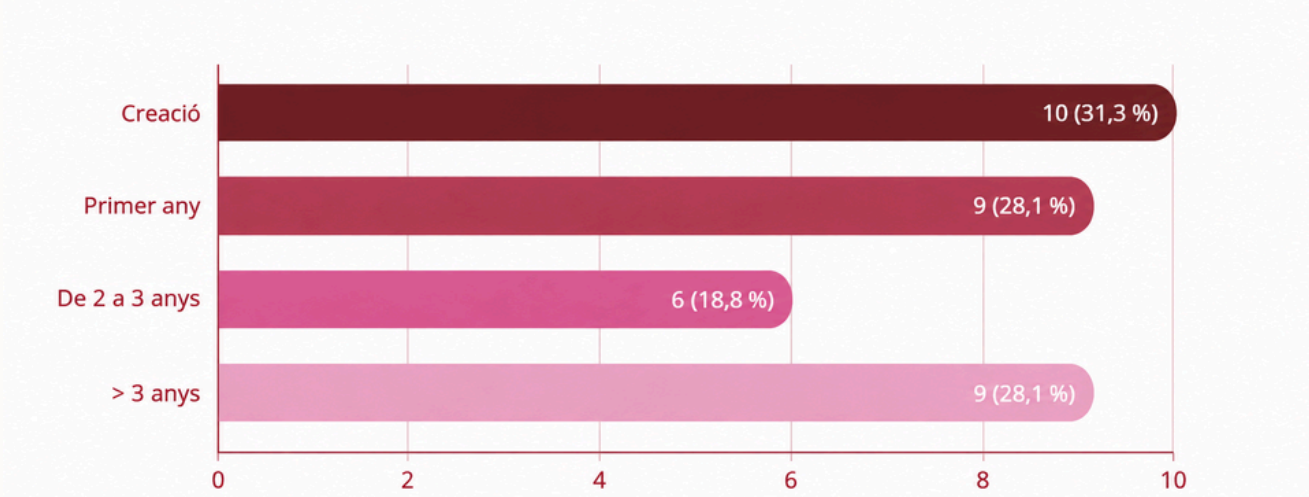
Pel que fa als sectors en què es desenvolupen els projectes, destaca principalment el sector dels serveis, incloent-hi el comerç, on es concentra la major part de l'activitat.

Una part important de les dones enquestades es troben en l'etapa de creació o bé en el primer any de desenvolupament i més del 50% estan duent a terme el projecte soles.

Quantes persones sou al equip?
(32 respostes)



En quina fase es troba el projecte?
(32 respostes)

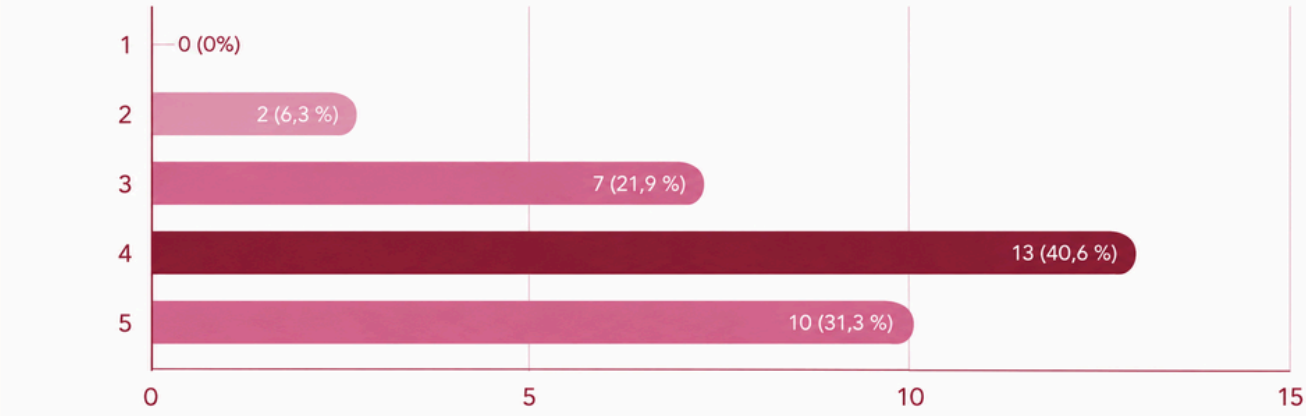


Les percepcions internes de les dones emprenedores

Les motivacions principals que les porta a emprendre és en generar un impacte positiu en la societat, seguit d'una millora en la conciliació o més flexibilitat laboral.

Quan els hi preguntem quines creuen que són les habilitats o coneixements idonis per emprendre responen la perseverància la paciència i la passió, seguit d'una bona gestió burocràtica i empresarial.

Referent a l'anterior pregunta, quant preparada et sents per emprendre?
(1: gens preparada - 5: molt preparada) (32 respostes)



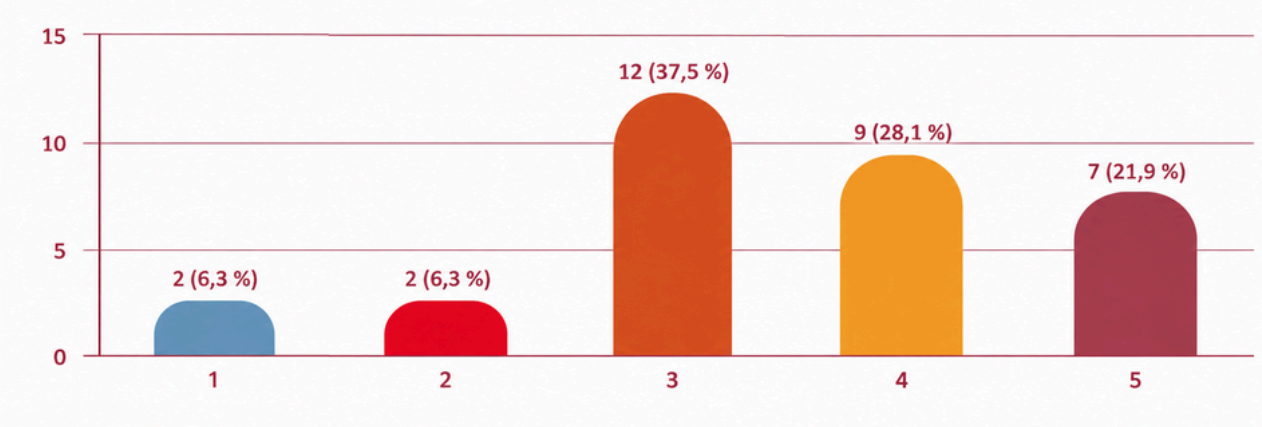
Els principals factors de preocupació a l'hora de muntar un negoci són els tràmits burocràtics i el finançament i l'accés a subvencions. La gestió dels permisos i de la documentació necessària, així com les dificultats per aconseguir finançament i accedir a ajuts, són aspectes que poden generar incertesa a l'hora d'emprendre.

També destaca la preocupació per la viabilitat del projecte i la possibilitat que no surti com s'espera. Finalment, apareixen altres inquietuds, com el sentiment de solitud davant d'un projecte emprenedor i les dificultats per conciliar la vida personal i professional.

Les percepcions externes de les dones emprenedores

Un altre denominador comú de les dones emprenedores enquestades és la presència de suport i dones referents. En la següent gràfica observem com més d'un 50% de les dones reb suport i motivació per emprendre en el seu entorn proper. (1 és gens d'acord i el 5 totalment d'acord):

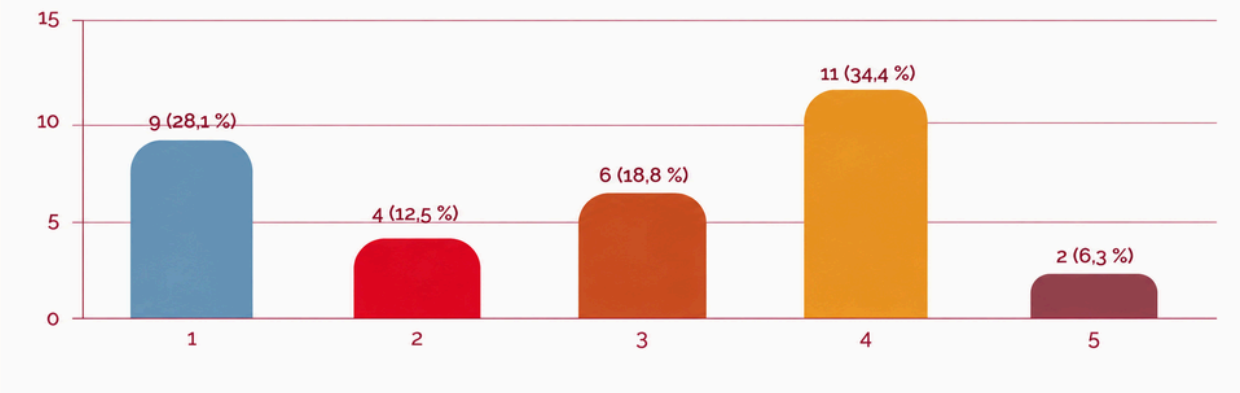
Reps prou suport i motivació per emprendre per part del teu entorn proper?
(1: gens - 5: molt) (32 respostes)



Tal i com ens comenten, quan surten del món proper algunes comencen a sentir que han de justificar i defensar el perquè del seu camí professional i així com reben molts feedbacks positius amb admiració també reben molts comentaris que denoten una por de la societat i poden ser molt desanimadors. Comentaris com *"com ho fas per aguantar?", "Quina valentia, quina enveja i quina por", "Que millor mantenir el meu lloc de treball fix per si em poso malalta"*.

Quan els hi demanem quin és el suport que reben per accedir a ajudes i acompanyament a l'emprenedoria per part d'agents públics, es detecta una variació de les repostes:

Trobes facilitat per accedir a ajudes i acompanyament a l'emprenedoria per part d'agents públics?
(1: gens de facilitat- 5: molta facilitat) (32 respostes)



Quan demanem quines serien les necessitats i les propostes de millora al respecte a la comarca ens trobem respostes amb factors comuns, a continuació compartim un llistat resum:

- Una guia de l'emprenedoria (document amb els passos a seguir)
- Que hi hagués un lloc (físic o virtual) on trobar professionals o serveis de proximitat, per tal d'aconseguir un economia circular dins la comarca.
- Formaciones de gestió empresarial
- Una xarxa consolidada de emprenedores amb espai propi

COMPARACIONS 2024 - 2026

Aquest apartat compara els resultats de l'enquesta a dones emprenedores de les edicions 2024 i 2026. La mostra va ser de 30 respostes el 2024 i de 32 el 2026.

Pel que fa al perfil de les enquestades, es mantenen els trets bàsics: provenen majoritàriament dels municipis més grans de la comarca i tenen entre 25 i 50 anys. Tot i això, s'observen alguns canvis. El 2026 hi ha menys dones que emprenen soles: passen del 70% al 53,1%, i el 31,3% ja compta amb un equip de dues persones.

També canvia lleugerament el nivell formatiu, ja que el percentatge de dones amb estudis universitaris baixa del 57% al 42,3%, mentre que el de dones amb cicles formatius puja del 20% al 30,2%. Els sectors d'activitat també es diversifiquen: si el 2024 destacaven la sanitat, el benestar i l'estètica, el 2026 predominen els serveis i el comerç.

En relació amb la fase dels projectes, el percentatge de dones en fase de creació es manté estable (33,3% el 2024 i 31,3% el 2026). El canvi més rellevant és que els projectes amb més de tres anys de trajectòria passen del 16,7% al 28,1%, cosa que apunta a una presència més gran de negocis consolidats.

Les motivacions per emprendre també han evolucionat. El 2024 el factor principal era la millora de la posició econòmica i social, seguit de la conciliació. El 2026, en canvi, la motivació més habitual és generar un impacte positiu a la societat, i la conciliació continua en segon lloc. Respecte a les preocupacions, la burocràcia i la viabilitat econòmica segueixen sent les principals, però el 2026 s'hi afegeix de manera explícita el finançament i l'accés a subvencions.

Finalment, en quant a la sensació de preparació, la valoració mitjana és pràcticament idèntica (3,97 sobre 5 en tots dos anys), però el 2026 es concentra més en el valor 4, que passa del 26,7% al 40,6%. El suport de l'entorn proper, en canvi, empitjora: les respostes de 4 i 5 baixen del 60% al 50%, i la puntuació màxima cau del 43,3% al 21,9%. En l'accés a ajuts i acompanyament públic, el 2026 les opinions es polaritzen, amb un 40,6% que valora la facilitat amb un 1 o un 2 i un altre 40,6% que ho fa amb un 4 o un 5.

CONCLUSIONS

Les dades recollides aquest any ens permeten conèixer millor la realitat de les dones emprenedores del Baix Empordà, així com les seves motivacions, preocupacions i necessitats. Els resultats mostren un perfil emprenedor divers, amb projectes de diferents sectors i etapes de desenvolupament, però amb alguns reptes compartits que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar polítiques de suport i acompanyament.

Una de les conclusions principals és que l'emprenedoria es concep, en molts casos, com una manera de generar un impacte positiu en la societat. Aquesta és la motivació més habitual entre les participants, per davant de la voluntat de millorar la conciliació i la flexibilitat laboral o d'obtenir uns ingressos més elevats. Això posa de manifest que, per a moltes dones, emprendre no és únicament una qüestió econòmica, sinó també una manera de desenvolupar un projecte propi coherent amb els seus valors i amb una voluntat de contribuir al seu entorn.

Pel que fa a la situació dels projectes, una part important de les enquestades es troben en la fase de creació o durant els primers anys d'activitat. Alhora, també hi ha dones amb projectes consolidats que fa més de tres anys que estan en funcionament. Aquesta diversitat evidencia que les necessitats de suport no desapareixen necessàriament quan un negoci ja està en marxa, sinó que poden evolucionar al llarg del temps.

Un altre aspecte destacat és que més de la meitat de les participants desenvolupen el projecte soles. Aquesta realitat pot implicar que una mateixa persona hagi d'assumir tasques molt diverses, des de la gestió administrativa i econòmica fins al màrqueting, la comunicació i l'activitat pròpia del negoci. Per això, la creació de xarxes de suport, les trobades entre emprenedores i els espais de col·laboració poden esdevenir eines importants per compartir coneixements, generar oportunitats i evitar que les dificultats s'hagin d'afrontar individualment.

Aquestes preocupacions també es reflecteixen en les necessitats expressades per les participants. Es demana més informació clara i accessible sobre les ajudes econòmiques, les subvencions i els requisits per accedir-hi, així com una simplificació dels tràmits.

Quant al suport de l'entorn proper, les respostes reflecteixen una realitat diversa. Moltes participants reben ànims, confiança i comentaris positius, sovint vinculats a la valentia de tirar endavant una iniciativa pròpia. Alhora, algunes respostes evidencien que aquest suport emocional no sempre va acompanyat d'ajuda pràctica.

"Es mostra certa admiració per la valentia però també preocupació per la incertesa", "Quina valentia, quina enveja i quina por. Ni me'ls escolto ja", "Tu pots!!! (cansada d'aquesta frase)".

En relació amb els recursos públics, les valoracions sobre la facilitat d'accés a les ajudes i acompanyaments són diverses. Algunes participants manifesten haver rebut una bona orientació, mentre que d'altres troben a faltar informació més accessible, assessorament especialitzat i més claredat sobre els serveis disponibles.
Per aquest motiu, és important no només oferir recursos, sinó també garantir que les emprenedores els coneguin i puguin accedir-hi de manera senzilla. La coordinació entre les administracions, les entitats i els serveis del territori pot contribuir a fer més comprensible i accessible l'itinerari emprenedor.

Finalment, la visibilització de referents femenins continua sent un aspecte rellevant. Poder conèixer altres dones que han desenvolupat projectes propis pot contribuir a ampliar els imaginaris sobre qui pot emprendre i quins camins professionals són possibles.

Un cop havent analitzat les respostes de les enquestes, podem extreure les següents necessitats com a conclusions:

Necessitats comunes:

- Simplificació dels tràmits burocràtics i orientació administrativa.
- Informació clara i accessible sobre ajudes, subvencions i vies de finançament.
- Formació pràctica en gestió empresarial, màrqueting, vendes i finances.
- Creació de xarxes, espais de trobada i oportunitats de col·laboració entre emprenedores.
- Més visibilització dels projectes liderats per dones i dels seus referents.

Necessitats específiques per a les primeres etapes:

- Una guia clara dels passos necessaris per iniciar un negoci.
- Suport per accedir a recursos econòmics i tramitar subvencions.
- Orientació sobre les obligacions legals, fiscals i administratives.
- Acompanyament continuat durant els primers anys d'activitat.

Necessitats per consolidar i fer créixer els projectes:

- Assessorament en màrqueting digital, vendes i comerç electrònic.
- Suport per millorar la gestió econòmica i l'organització empresarial.
- Mentoria especialitzada i accés a professionals de diferents àmbits.
- Impuls de la cooperació empresarial i de la difusió dels negocis locals.

En definitiva, els resultats d'aquest any mostren que les dones emprenedores del Baix Empordà disposen de motivació i confiança per desenvolupar els seus projectes, però continuen afrontant obstacles administratius, econòmics i organitzatius.
El repte és transformar aquesta iniciativa en projectes viables i sostenibles, mitjançant recursos accessibles, formació pràctica, acompanyament continuat i una xarxa territorial més connectada. L'observatori de la dona emprenedora i directiva pot esdevenir un espai de referència per donar resposta a aquestes necessitats, facilitar l'intercanvi d'experiències i contribuir a enfortir l'emprenedoria femenina al territori.

Enquesta a dones emprenedores

Dades personals:

1. Edat

2. Estudis

3. Municipi

4. Sector professional

5. En quina fase del projecte et trobes?

Creació
Primer any
De 2 a 3 anys
> 3 anys

6. Quantes persones sou a l'equip?

Jo sola
2
3
> 3

Percepcions internes:

7. Quines motivacions principals hi ha darrere el teu propòsit d'emprendre?

Autoocupació com a resposta a unes oportunitats laborals escasses i/o precàries
Continuació d'una tradició familiar
Generar un impacte positiu en la societat
Millorar la conciliació o més flexibilitat laboral
Expectativa de generació d'una renta elevada
Altres:

8. Quines creus que són les habilitat o coneixements idonis per emprendre?

9. Referent a l'anterior pregunta, quant preparada et sents per emprendre?
Gens capacitada — 1 2 3 4 5 — Molt capacitada

10. Què és el que més et preocupa de muntar el teu negoci?
Els tràmits burocràtics
Elaborar el pla d'empresa i/o pla de viabilitat
El finançament i l'accés a subvencions
No sortir-se'n No poder conciliar
Sentir-se sola
Tenir punts de vista diferents amb les sòcies
Altres:

11. Tens interessos formatius específics?
Gestió empresarial
Marketing i vendes
Empoderament
Digitalització
Específiques del sector
No en tinc
Altres:

Percepcions externes:
Totes les preguntes es fan en referència al context de la comarca del Baix Empordà

12. Coneixes models femenins de referència?
Cap —1 2 3 4 5— Moltes

13. Pots anomenar-la/les?

14. Reps prou suport i motivació per emprendre per part del teu entorn proper?
Gens —1 2 3 4 5— Molt

15. Quins comentaris reps del teu entorn davant del fet d'emprendre?

16. Sents que has de justificar la teva decisió d'emprendre?
Gens —1 2 3 4 5— Molt

17. Trobes facilitat per accedir a formació per emprendre?
Gens —1 2 3 4 5— Molt

18. Trobes facilitat per accedir a ajudes i acompanyament a l'emprenedoria per part d'agents públics?
Gens —1 2 3 4 5— Molt

19. En referència a l'anterior, podries indicar quin servei i/o entitat?

20. Quines nec essitats identifiques a la comarca pel que fa a l'emprenedoria? Què trobes a faltar? Quines millores proposaries?

21. Des del consell comarcal del Baix Empordà estem impulsant un observatori de la dona emprenedora i directiva. Serà un espai de recursos, formacions, trobades, notícies i informes que esperem que et sigui útil i enriquidor. Si tens ganes de participar o estar assabentada de les novetats del projecte, si us plau, deixa'ns el teu correu.

empremta

Emprenedoria i lideratge en femení al Baix Empordà

